



МАСТЕР СТУДИЈЕ

ДИГИТАЛНА
ТРАНСФОРМАЦИЈА
МЕДИЈА И КУЛТУРЕ

2019/2020

ФАКУЛТЕТ ДРАМСКИХ УМЕТНОСТИ
УНИВЕРЗИТЕТ УМЕТНОСТИ У БЕОГРАДУ

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Шта је

Дигитална трансформација медија и културе?

У питању је једногодишњи, интердисциплинарни мастер програм Факултета драмских уметности осмишљен тако да понуди комбинације знања и вештина неопходних за креативни, продуцентски и менаџерски рад у пољима културе и медија.

Са све интензивнијим продором дигиталних технологија у процесе продукције медијских и уметничких садржаја, али и шире – процесе комуницирања, информисања, забаве - извесно је да се мења начин на који партиципирамо у друштву и разумемо своје окружење.

Досадашња знања постају недовољна, а другачији, свеобухватнији приступ процесима производње и дистрибуције медијских, уметничких и садржаја из културе постаје императив. Овај студијски програм за циљ има едукацију високо професионалних кадрова за ново, савремено, дигитално окружење, компетентних и спремних да разумеју трансформације на нивоу менаџмента дигиталног медијског тржишта, анализе и истраживања публике и све комплекснијих креативних уметничких процеса.

Шта ћу учити на овом студијском програму?

Корпус обавезних предметима чине

Дигитална трансформација културних добара и медија

и Организација пословних система и пословни модели у дигиталној економији

Они за циљ имају упознавање студената са кључним теоријским основама медијске еволуције и дигиталне трансформације креативних индустрија, карактеристикама и специфичностима онлајн медија и дигиталних културних добара, развојем новог пословног окружења и финансијског управљања, те упознавање са техничко-технолошким карактеристикама и основама нових, дигиталних медија.

Знања стечена у оквиру обавезних предмета студенти и студенткиње надогађују комбинацијом изборних предмета које самостално селекују у складу са својим интересовањима и професионалним амбицијама.

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Остале предмете студенткиње и студенти бирају из понуђена 4 изборна блока.

Изборни блок 1

чине предмети који за циљ имају да кроз теоријска предавања, али и практичан рад, студентима представе развој савремених области уметничког истраживања и креирања у онлајн пољу, да их упознају са техникама и методама прикупљања, анализе, интерпретације и визуализације података, као и да их уведу у различите домене и могућности уметничког, креативног изражавања, кроз разноврсне медије и уз употребу различитих алата и техника. Овај изборни блок обједињује естетске, поетске и практичне приступе конципирању и стварању аудиовизуелних садржаја у дигиталној продукцији и постпродукцији.

Изборни блок 2

студентима нуди предмете чија је заједничка нит мапирање еволуције медија, од офлајн до онлајн окружења, кроз теоријске, продукционе и организационе аспекте, елаборирање појаве и развоја друштвених мрежа као нових простора комуникације, као анализа друштвених околности актуелног развоја нових комуникационих технологије. Такође, предмети овог изборног блока студентима нуде подстицај за разумевање естетског доживљаја и естетичко-критичко промишљање света медија.

Изборни блок 3

је фокусиран на обуку и оспособљавање студената за пројектовање и управљање организацијом или пројектима у пољу медија и културе, у доба технолошких промена. Такође, циљ овог блока предмета је пренети знања везана за предузетништво, лидерство и стратешко планирање.

Изборни блок 4

доноси неопходна знања и вештине за креирање и реализацију предузетничких иницијатива у креативном сектору било да су везане за садржаје у области медија или културе, пласирање и промовисање тих садржаја коришћењем нових дигиталних канала маркетинга, те разумевање нових облика продукције.

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Структура студијског програма

Назив предмета		Семестар и статус предмета	
1.	Дигитална трансформација медија и културних добара	1	Обавезни
2.	Организација пословних система и пословни модели у дигиталној економији	1	Обавезни
3.	Изборни блок 1 (бирају се три предмета)		
	Дигитална слика	1	Изборни
	Компјутерска анимација и компјутерски генерисана слика	1	Изборни
	Виртуелна стварност	1	Изборни
	Програмирање аудиовизуелних садржаја	1	Изборни
	Монтажа и језик нових медија	1	Изборни
	Визуелизација података	1	Изборни
4.	Изборни блок 2 (бирају се два предмета)		
	Поп култура - од дигиталног од трансмедијалног	1	Изборни
	Естетика медија	1	Изборни
	Теорија и етика дигиталних комуникација и медија	1	Изборни
	Дигиталне технологије и друштвено умрежавање	1	Изборни
5.	Методе и технике уметничких и научних истраживања	2	Обавезни
6.	Изборни блок 3 (бира се један предмет)		
	Организациони дизајн и организационе културе у колаборативној економији	2	Изборни
	Менаџмент медија – од аналогних до дигиталних	2	Изборни
7.	Изборни блок 4 (бирају се два предмета)		
	Креативно предузетништво и развој иновативних производа	2	Изборни
	Маркетинг у дигиталној економији	2	Изборни
	Основе дизајна звука за онлајн медије	2	Изборни
	Режија за дигитално окружење	2	Изборни
8.	Стручна пракса	2	Обавезна
9.	Завршни рад	2	Обавезни

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Да ли, поред предавања, постоје и други облици наставе?

Апсолутно!

Као посебна надоградња теоријским предавањима, овим студијским програмом је предвиђена и обавезна стручна пракса која ће бити реализована кроз стратешка партнерства са успешним пројектима, иницијативама, компанијама јавног и приватног сектора у пољу медија, културе и уметности, а са циљем да студенти кроз практичан рад провере и прошире своја знања. Такође, циљ стручне праксе је да се студенти подстакну да кроз конкретан рад у реалном професионалном окружењу обликују потенцијална истраживачка питања и хипотезе које би истражили у завршном раду.

Додатно, у оквиру курса ће бити реализован низ предавања, радионица и мастеркласова у оквиру којих ће своја знања и искуства студентима пренети бројни инострани предавачи, као и успешни појединци из локалног и регионалног окружења, те представници различитих органа државне управе.

Такође, један део наставе биће везан и за Лабораторија интерактивних уметности, основана 2016. године.

Лабораторија је замишљена као истраживачки центар у коме све катедре Факултета драмских уметности учествују подједнако, с циљем да се студентима омогући стицање искуства у новим облицима драме и медија. Предмет интересовања лабораторије су пројекти у свим медијима који се, у целини или делом, темеље на начелу интерактивности. Најчешћи примери интерактивности у уметности су видео игре, имерзивно позориште и виртуелна стварност.

Да би се побољшала медијска и уметничка пракса, континуирано се разматрају нови теоријски оквири за проучавање ових облика управо кроз пројекте и рад Лабораторије.



ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Коме је мастер програм Дигитална трансформација медија и културе намењен?

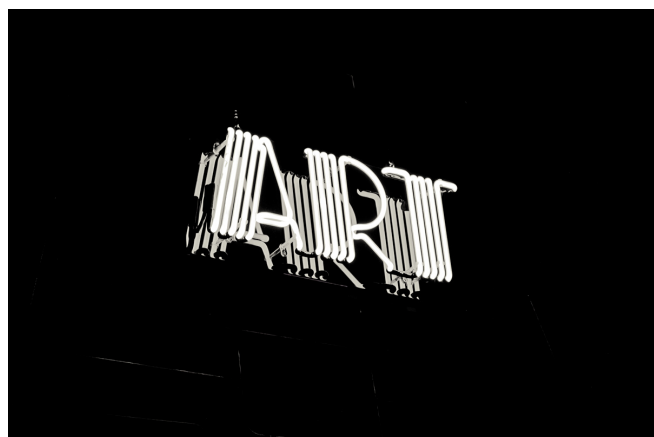
Овај студијски програм могу уписати сви кандидати и кандидаткиње који који су основне студије стекли на високошколским институцијама у области друштвено-хуманистичких или техничко-технолошких наука и уметности (освојених 240 ЕСПБ или имају статус дипломирани по старим програмима студија). Програм је намењен појединцима који желе да на своја постојећа знања и компетенције додају нове начине промишљања културне, медијске и уметничке продукције у дигиталном окружењу.

Такође,

програм је намењен професионалцима који већ раде у оним областима које се директно и незадрживо мењају под утицајем дигитализације и за које ће бити неопходна формирања нових радних места која ће подразумевати и нове комбинације знања и вештина. Зато овим програмом желимо да се обратимо и онима који су већ запослене у медијским и културним институцијама, којима су неопходна додатна знања како би могли да испрате промену организације посла и нове захтеве послодавца

Мастер програм

Дигитална трансформација медија и културе намењен је свима који желе да разумеју савремени медијски и културни развој, као и да управљају процесима креативне продукције медијског и културног садржаја, те новим облицима комуникације са публиком. Због тога се може рећи да је главна сврха овог програма едукација и формирање врхунских стручњака, теоретичара и практичара, за рад у јавном, приватном и цивилном сектору у области дигиталних медија и културе.



ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Шта ћу моћи да радим када завршим мастер програм Дигитална трансформација медија и културе?

Студијски програм мастер академских студија Дигитална трансформација медија и културе одликује се високим степеном интердисциплинарности и практичне применљивости у области креативних индустрија, дигиталних културних добара и онлајн медија. Програм омогућава стицање компетенција неопходних за развој и постизање одрживости савремене уметничке и медијске праксе у дигиталном окружењу, и то од високо профитабилних, комерцијалних до непрофитних пројеката, као и за унапређење пракси јавних установа културе, обучавање кадрова за нове процесе продукције и дистрибуције дигитализованих садржаја, нове облике комуникације са публиком, као и побољшање и иновирање процедура свакодневних процеса рада у оквиру медијских, културних и уметничких пројеката или институција.

Опажена је потреба да се постојећи уметнички, креативни приступ подучавању продукције културних добара и медијских садржаја прошири знањима везаним за пословни, бизнис, финансијски аспект, али и правне, законодавне, нормативне аспекте процеса дигитализације и њеног утицаја на продуценте, али и публику. Овако замишљен курс, са веома широким захватом разноврсних знања у пољу дигитализације, повезаних у својим исходима, студентима пружа релевантне, савремене и свеобухватне компетенције и вештине неопходне за активно учешће у савременом медијском и културном окружењу.

По завршеном мастер програму Дигитална трансформација медија и културе студенткиње и студенти су оспособљени за истраживачко-аналитички рад и квалитетно унапређење праксе кроз пројектовање и моделовање у свим областима уметничке, културне и медијске сфере. Током студија стичу се широка знања из области менаџмента дигиталних медија и културе и драмских и аудио-визуелних уметности. Програм је адекватно дефинисан и усклађен са друштвеним потребама и економском трансформацијом земље о чему сведоче и пројектоване позиције које студенти могу заузимати по завршеним студијама.

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Како изгледа пријемни испит за упис мастер програма Дигитална трансформација медија и културе?

Сви кандидати који конкуришу за упис, полажу пријемни испит, као неопходан услов за упис.

Право да конкуришу на студијски програм научних мастер академских студија Дигитална трансформација медија и културе имају кандидати који су

завршили основне академске студије током којих су остварили најмање 240 ЕСПБ бодова и кандидати који су завршили основне студије по старим законима.

Приликом пријаве за пријемни испит – испит провере склоности и способности, кандидати су у обавези да приложе:

- Уверење факултета о завршеним основним студијама са просечном оценом;
- Биографију;
- Приступни рад на унапред дефинисану тему којом кандидат показује познавање обавезне литературе
- Доказ о уплати трошкова пријаве на конкурс

Пријемни испит – разговор о приступном раду са комисијом, као и испит провере склоности и способности који се састоји од разговора са кандидатима на теме које су инициране литературом, актуелним трендовима у области дигиталних медија и могућим истраживањима у овим областима.

Литература:

1. Д. Петровић, 2013, Друштвеност у доба интернета, Академска књига, Нови Сад
2. П. Вирилио, Информатичка бомба, Светови, Нови Сад, 2000.
3. М. Кастелс, Моћ комуникације, Београд: Клио, 2014.

4. О. Грау, 2008, Виртуелна уметност, Београд: Clío
5. Л. Манович, 2015, Језик нових медија, Клио
6. Ч. Гир, 2011, Дигитална култура, Клио
7. Ц. Хартли, Креативне индустрије, 2007, Клио
8. Д. Вуксановић, Филозофија медија (у три тома), ФДУ, Чигоја, 2007, 2001, 2017.

Кандидати за упис у прву годину мастер академских студија

рангирају се према успеху на Основним академским студијама и успеху на квалификационом пријемном испиту. Кандидат може освојити највише 100 бодова, и то:

- највише 30 бодова на основу претходног успеха на основним студијама.
- од 0 до 20 бодова на основу процене Комисије приступног рада.
- од 0 до 50 бодова на основу разговора са Комисијом - интервјуа.

Право на рангирање на јединственој ранг листи стиче кандидат који

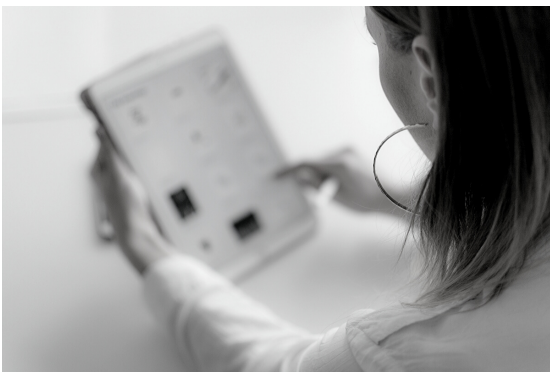
је положио пријемни испит. Кандидат може бити уписан уколико се на јединственој ранг листи налази до броја одобреног за упис кандидата који се сами финансирају и који је одређен овим конкурсом, а има најмање 60 бодова. У случају да два кандидата имају исти број бодова приликом рангирања, предност се даје кандидату који је стекао већи број бодова на испиту за проверу склоности и способности.

Мастер програм Дигитална трансформација медија и културе уписује до 30 самофинансирајућих студената.

ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА КУЛТУРЕ И МЕДИЈА

Ко ће ми предавати на мастер програму Дигитална трансформација медија и културе?

Верујемо да смо на овом мастер програму окупили тренутно најзанимљивије и најреспектабилније професорке и професоре, предаваче у областима медија, културе и уметности. С обзиром на то да програм нуди јединствену комбинацију знања и вештина, било нам је важно да се међу предавачима нађу професори и професорке са различитих факултета, али и професионалци са доказаним међународним успехом из различитих успешних пројеката, иницијатива и организација.



Предавачи на овом студијском програму су (по алфавитном реду):

др Александар С. Јанковић, ванр. професор
др Александра Миловановић, ванр. професорка
Андријана Стојковић, доценткиња
др Бранка Новчић, доценткиња, Факултет организационих наука
Бранко Сујић, ванр. професор
Вања Шибалић, доценткиња
др Владан Јолер, ред. професор, Академија уметности у Новом Саду
др Влатко Илић, ванр. професор
Вук Бошковић, сарадник
др Далибор Петровић, ванр. професор, Филозофски факултет у Београду
др Дивна Вуксановић, ред. професорка

Дино Долничар, доцент
др ум. Добривоје Милијановић, ванр. професор
Драган Димчић, ванр. професор
Иван Станковић, ванр. професор
Иван Шијак, ванр. професор
др Ирена Ристић, ванр. професорка
др Љиљана Рогач Мијатовић, виша научна сарадница
Љубица Пашић, предавач по позиву, Head of Research and Insight, Direct Media
др Милена Драгићевић Шешић, ред. професорка
Милица Илчић, асистенткиња
др Милош Јевтић, доцент, Факултет организационих наука
Милош Павловић, ред. професор
др ум. Мина Цветиновић Павков, ванр. професорка, Академија уметности у Новом Саду
др Мирјана Николић, ред. професорка
др ум. Мирко Стојковић, ред. професор
др Младен Чуданов, ванр. професор, Факултет организационих наука
др Небојша Грубор, ред. професор, Филозофски факултет
др Невена Даковић, ред. професорка
др Никола Маричић, ред. професор
др Нина Михаљинац, доценткиња
Павле Динуловић, доцент
Снежана Тришић, доценткиња
др Христина Микић, предавач по позиву, Институт за креативно предузетништво и иновације.

Руководиоци
мастер студијског програма
Дигитална трансформација медија и културе:

др Ана Мартиноли, ванр. професорка

др Ђорђе Кривокапић, доцент (Факултет организационих наука) и директор Шер (SHARE) фондације

За све додатне информације и пријаве, пишите нам на:

digitalnansformacija@fdu.bg.ac.rs

Чекамо вас на Факултету драмских уметности!